

陞技二年後要超越華碩技嘉

耕耘中高階零售市場策略收效 將爭霸全球第一品牌

【記者林貞美／台北報導】陞技(2407)耕耘中高階零售市場策略，獲初步成效，本業今年轉虧為盈，成為今年首家調高財測主機板廠商。董事長盧翊存並雄心壯志，揚言要在2005年擊敗華碩、技嘉，成為全球中高階零售(DIY)市場第一品牌。

盧翊存表示，陞技目前將台灣定位為研發中心，並透過集團旗下大陸羅禮廠製造及騰蒙科技行銷，營運相當順利，今年集團營收預估可達300億元；該公司也訂下2005年成為全球中高階零售市場的第一品牌、集團營收500億元的目標。

盧翊存表示，全球主機板產業供過於求，競爭日益激烈，在一線大廠紛紛展開市場保衛戰的情況下，二線廠必須明定策略，爭取利基市場，才有生存獲利空間。

盧翊存說，陞技鎖定高毛利產品策略奏效，陞技的「ABIT」品牌，在美國中高階主機板零售市場，已和華碩、技嘉平起平坐，單月出貨量在5萬至8萬片。

盧翊存的估算，目前全球主機板市場約一

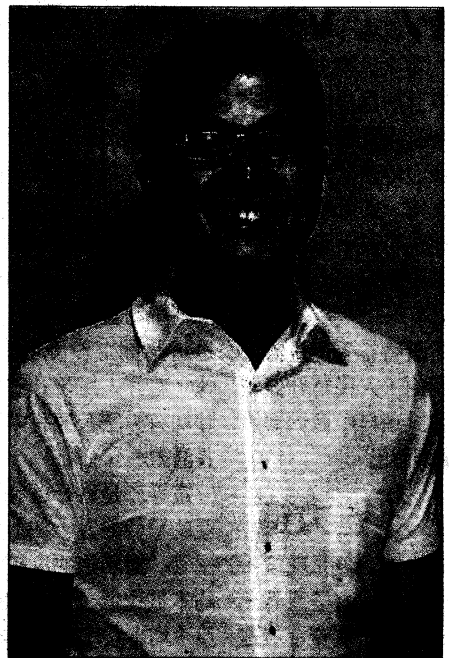
億2,000萬片，其中約10%是屬屬「一片一片賣」的DIY零售市場，只要在此市場能夠達三成以上市占率，即可成為第一品牌。

陞技表示，陞技在美國高階主機板(報價100美元以上)零售市場銷售量約是華碩的兩倍，中階(70美元至100美元)銷售量則與華碩相當，但70美元以下低階市場，則遠不如華碩。

陞技今年第二季業績大躍進，上半稅前盈餘達4.3億元，達成財測獲利目標的103%，成為今年首家調高財測MB廠商；陞技預估今年營收目標可望達112.36億元，調高幅度達40.6%，稅前盈餘增至10億元，每股稅前盈餘2.01元，調幅達140%。

以陞技調高財測後的全年營收112.35億元來看，下半年預估營收目標為65億元，公司預估第三季營收可望達30億元，第四季營收可望達35億元。

陞技表示，此次調升財測主要係因全球電腦市場復甦力道較預期為佳，且產能移至大陸後成本效應逐漸顯現所致。



陞技董事長盧翊存。

記者林貞美／攝影

工商圈

盧翊存 從台大EMBA班挖才

記者林貞美

陞技電腦今年本業轉虧為盈，成為今年以來首家調高財測的主機板廠，陞技董事長盧翊存信心滿滿的說，只要目標正確、瞭解自己所能掌握的資源及定位，要達成目標並不困難。

盧翊存今年才由台灣大學EMBA畢業，他表示，在台大唸管理碩士這幾年來可以說是受益良多，除了能學以致用，將在校所學印證到企業的管理實務外；最重要的是，也得到一個「人才庫」，目前陞技董事長特別助

理江偉儀、財務副總曾德翰、北京辦事處總經理廖士堯等，都是盧翊存由台大EMBA班找來的人才。

屬「五年級」學生的盧翊存，平時很重視運動、身裁保養得宜，加上對於服裝品味相當講究，許多人初見盧翊存往往會有些吃驚，因為他的外型像是有名的服裝設計師，完全不像一般人心目中的「董事長」。

盧翊存相當幽默地表示，他曾胖到80公斤，有一次與夫人外出購物時，竟被售貨人員誤認為是年紀已超過50歲的「歐吉

桑」，令他相當受「刺激」，終於下定決心減肥。

盧翊存除力行運動減肥外，也透過飲食控制來減重，曾經一天只吃兩個雞蛋，毅力加上決心，大約只花了半年的時間，就減到理想體重。

他認為，企業經營與個人健康管理其實道理相通，除了目標與方法外，執行力是相當重要的一環，而意志力更是決定事情是否成功的重要關鍵。