

Nombres de los miembros del equipo: Jessica Jiménez y Sara Rodríguez

Fecha: 30 de noviembre

Sra. Ramírez/Segundo período

Proyecto de Romeo y Julieta: Plan de acción y formulario de confirmación de la presentación

Indicaciones: en este proyecto, usted aplica a la vida moderna las temáticas y problemáticas de la obra *Romeo y Julieta*, y trabaja en soluciones a conflictos de antaño presentes en ella, tales como la comunicación con los padres, el manejo de las presiones sociales, el autocontrol, la toma de buenas decisiones, el combate a los crímenes de odio, y la prevención del suicidio. Una parte de la asignación comprende compartir sus ideas y soluciones con una audiencia más amplia que, simplemente, sus compañeros de clase. Utilice la siguiente información para planificar y documentar su presentación a una audiencia externa. Recuerde estos cinco pasos para lograr un exitoso plan de acción:

Paso 1: Determine a cuál problema o asunto quiere referirse

Paso 2: Planee qué puede hacer usted para cambiarlo

Paso 3: Decida cuáles recursos necesita

Paso 4: Actúe de acuerdo con su plan

Paso 5: Evalúe y ¡celebre su éxito!

(Fuente: <http://www.nationaltcc.org/tcc/?pg=7064>)

Preplanificación

Problema o asunto al que desea referirse:

Suicidio de adolescentes

Audiencia meta:

Amigos de adolescentes que se han suicidado

¿En dónde puede conseguir esta audiencia? (Ideas):

Orientadores, departamentos de salud mental, hospitales, escuelas y grupos de terapia o mediación

Posibles contactos para organizar una presentación:

Consejeros escolares u orientadores, enfermerías de las escuelas o bibliotecas

Ideas para la presentación. Maneras en que su grupo puede ayudar a hacer la diferencia:

En la próxima reunión hacer una dramatización; crear carteles con folletos para poner en la biblioteca, mostrar señales de advertencia en una casa habitación, hablar con los grupos de estudiantes en el almuerzo.

Planificación

Tipo de presentación (¿Qué hará?):

Presente cinco escenas a lo largo una semana, dando cinco minutos para hablar de las señales de alerta y lo que debe hacer. Repartir folletos. Colocar carteles en la biblioteca de folletos y poner en un anuncio por

la mañana los folletos estarán disponibles en la biblioteca.

Personas que podrían ayudarlo:

Oficina local de salud mental

Fecha de la presentación:

Segunda semana de diciembre

Tipo y cantidad de la audiencia esperada:

De 20 a 30 estudiantes por clase, así que serán unos 125 estudiantes, además con los folletos en la biblioteca nos garantizamos que lleguen otros estudiantes.

Lugar:

En la institución educativa de nosotros

Nombre del contacto y número telefónico:

Bibliotecaria del centro educativo, Sra. Ramírez, Sr. Jarquín, Sr. García, Sra. Cruz y Sr. Arrieta

Cualquier *anuncio* o publicidad hecha para asegurar una audiencia nutrida:

Los comunicados en la mañana

Materiales necesarios (computadora, archivos, folletos, soportes, carteles, entre otros)

Afiches y folletos

Presentación

Descripción de la audiencia (adultos, niños entre 8 a 10 años, entre otros):

Adolescentes entre 14 y 18 años y sus respectivos docentes.

Número de asistentes:

135 alumnos + 5 docentes

Resumen de la experiencia (¿Qué hizo? ¿Cómo estuvo? ¿Cómo fue recibido? ¿Qué tipo de realimentación recibió? ¿Piensa que esto hará la diferencia?):

Los estudiantes se mostraron interesados y los docentes dicen que hicimos un buen trabajo. Esperamos que hayamos hecho la diferencia - aunque sólo sea en la vida de un estudiante-. A todos se les entregó un folleto con los recursos necesarios para contactar en caso de que necesiten ayuda. Ellos no tenían esto antes.

Otros comentarios:

Confirmación del padre o representante

Esta presentación se efectuó para una audiencia externa, como se señala arriba.

Por favor, comente acerca de la presentación o la asignación:

Las firmas abajo son de las salas de los docentes

Firma del padre o representante del miembro del grupo

Fecha

