

Diseño de proyectos efectivos: Sustancia para el pensamiento Formulario de observación

Conciencia de consumidor

Nombre:					Hora inicial:	
Fecha:					Hora final:	
Comerciales para chicos <i>Indicaciones: Vea el sábado en la mañana -durante una hora- comerciales de televisión. Anote lo que pueda acerca de cada comercial utilizando las siguientes categorías. Emplee más papel si es necesario. Escriba un resumen de lo que ha aprendido. Engrape todas las páginas y prepárese para el reporte del lunes.</i>						
Producto	Audiencia meta	Gancho	Mensaje	Sonido	Atractivo visual	Palabras descriptivas
<i>Ejemplo:</i> Hojuelas de maíz azucaradas	Chicos de escuela, más dirigido hacia niños que hacia niñas.	Expertos en patinetas de 10 a 12 años.	A los chicos atléticos les gustan las hojuelas de maíz azucarado. Si eres <i>cool</i> a ti también te gustarán.	Música rock, ruido de patinetas, sonido fuerte, el chico anunciante es amistoso.	Mucha acción, colores brillantes, chicos atractivos, ropa de moda.	<i>Radicalmente delicioso...</i> <i>Energía dulce para días ocupados...</i>