



Patrocinando el Futuro.™



Desafío Intel® América Latina

Impulsando al Emprendedor Tecnológico

Intel anuncia la primera edición del **Desafío Intel® América Latina**, una competencia para emprendimientos tecnológicos enfocada al sector universitario. La convocatoria se realiza en colaboración con instituciones de gran prestigio en el sector educativo y organizaciones asociadas al emprendedorismo, tales como **EMPREAR (Emprendedores Argentinos)**, la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, el Instituto Tecnológico de Costa Rica y el Tecnológico de Monterrey de México.

El **Desafío Intel América Latina** se organiza con el apoyo de **YouNoodle**, una empresa con base en California, que provee una plataforma tecnológica utilizada por importantes clubes de emprendedores y competencias universitarias a nivel mundial.

*"Este premio es una iniciativa de responsabilidad social de la empresa que busca fortalecer el emprendedorismo universitario en el sector tecnológico. Estamos muy contentos porque creemos que será una oportunidad para que los emprendedores argentinos puedan mejorar la calidad de sus proyectos y darles una proyección internacional. Para nosotros, el **Desafío Intel** es una forma más de continuar con nuestro compromiso de patrocinar el futuro de Argentina, a través de la promoción de la excelencia entre sus estudiantes",* aseguró Mariana Iribarne, Gerente de Asuntos Corporativos de Intel Argentina, y responsable de las acciones de RSE de la compañía.

"Para nosotros es de importante valor impulsar y ser parte de iniciativas como la que estamos implementando con Intel ya que brindan la oportunidad de proyección internacional a Emprendedores Argentinos de empresas dinámicas y sustentables con proyectos innovadores. Estaremos convocando emprendedores para que participen, en el marco de nuestra red y más allá de ella. Estamos convencidos que este tipo de acciones son una posibilidad para la presentación de proyectos de calidad, interesantes y viables, a la vez que generan la inquietud de desarrollo para oportunidades futuras", comentó Eduardo Perversi, director de **EMPREAR**.



Patrocinando el Futuro.™

El Emprendimiento Tecnológico

El objetivo de **Intel** con este esfuerzo es contribuir a generar interés por el desarrollo de proyectos tecnológicos que tengan potencial para convertirse en importantes oportunidades de negocio, que puedan crear cadenas productivas de valor agregado y que deriven en empleos mejor remunerados. Asimismo, Intel, a través de este tipo de iniciativas, demuestra que no solo apuesta al desarrollo tecnológico sino también al crecimiento y el futuro de nuestra sociedad.

Dentro del contexto global es indispensable que los países de la región evolucionen del "Hecho en América Latina", al "Creado en América Latina". El momento indicado es precisamente cuando se forman las futuras generaciones de fuerza laboral calificada. Por esta razón, **el Desafío Intel** está enfocado a las universidades.

Cronograma

Las propuestas del **Desafío Intel América Latina**, podrán ser remitidas vía web a partir del 10 de agosto, teniendo como fecha límite de inscripción el día 28 del mismo mes. Durante los meses de septiembre y octubre se desarrollarán las distintas etapas de evaluación en cada uno de los países. Los ganadores serán anunciados al finalizar el mes de octubre de 2009.

Requisitos

1. Los proyectos deben estar ligados al entorno universitario. Esto puede incluir a estudiantes graduados o en vías de graduación. Alumnos de postgrado, académicos y ex alumnos graduados recientemente (2007 o posterior) también pueden participar. Al menos uno de los participantes de cada equipo debe pertenecer al sector universitario.
2. Los proyectos deberán estar orientados a la innovación tecnológica, que puede incluir, pero no se limita a, las áreas de tecnologías inalámbricas, hogar digital, software empresarial o de consumo, energía, nano-tecnología, semiconductores, y salud digital.
3. Los desarrollos tecnológicos deben estar en fase de prototipo funcional.
4. Los proyectos deberán tener un plan de negocios
5. Se aceptan únicamente proyectos de los siguientes países: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica y México.



Patrocinando el Futuro.™

Premios

Se entregarán tres premios en dólares americanos:

- **Primer Premio: US\$25.000***
- **Segundo Premio: US\$15.000***
- **Tercer Premio: US\$10.000***

*El monto de los premios es antes de impuestos

Los tres emprendimientos premiados podrán participar además en el **Intel+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge (IBTEC)**, a realizarse en el mes de noviembre de 2009 en Silicon Valley, con el costo de viaje cubierto para dos personas por emprendimiento premiado. IBTEC es la competencia global de planes de negocios tecnológicos en donde confluyen algunos de los mejores proyectos y emprendedores del mundo

El **Desafío Intel América Latina** contará en cada país con la participación de jueces altamente calificados de distintos ámbitos, incluyendo académicos, emprendedores y expertos en tecnología.

Más información e instrucciones para el registro de proyectos estará disponible desde el 27 de julio en:

www.desafiointel.com

Más información sobre IBTEC en <http://www.entrepreneurshipchallenge.org>

Acerca de Intel

La nueva campaña de marketing de Intel Corporation, llamada "Sponsors of Tomorrow", presenta el gran desafío de comunicar a los consumidores la esencia de la compañía y de sus colaboradores: la pasión por la tecnología y la innovación, que aporta maravillosos beneficios y posibilidades a los consumidores y a la sociedad.

La mayoría de la gente no es consciente que los gigantescos avances de la era digital, sin los cuales el mundo no podría vivir hoy, se hicieron realidad gracias al silicio (material bruto de los microprocesadores) y al liderazgo de Intel en investigación y desarrollo por años. Ello posibilitó la creación de lo que hoy consideramos tecnología de punta.

En América Latina la campaña refleja la visión de Intel de que tan importante como desarrollar la propia tecnología es preparar al mercado y a la sociedad para recibirla y disfrutarla. Es por eso que Intel tiene un fuerte compromiso para con el desarrollo local de todos los mercados en los que opera. La compañía ayuda a América Latina a prepararse para el futuro por medio de sus operaciones en 14 países de la región desde hace 21 años. De esta manera, Intel trae a la



Patrocinando el Futuro.™

región el liderazgo tecnológico y la innovación, una contribución constante a la adopción de la tecnología, una mayor competitividad del mercado local y la industria, y fuertes inversiones en el desarrollo del potencial humano por medio de programas de educación.

Intel (NASDAQ: INTC), el líder mundial en innovaciones con silicio, desarrolla tecnologías, productos e iniciativas para mejorar continuamente la vida y el trabajo de la gente. Información adicional sobre Intel está disponible en www.intel.com/pressroom y blogs.intel.com.

Acerca de EMPREAR

EMPREAR-Emprendedores Argentinos es una Asociación Civil sin fines de lucro, gestada a partir de 1998 e integrada por un equipo interdisciplinario de empresarios, graduados de diversas instituciones universitarias, que se unieron con el fin de incentivar, formar y desarrollar emprendedores e incubar emprendimientos y/o nuevos proyectos.

Tiene por objetivo ser un activador del proceso emprendedor profesional a través de la investigación, la formación empresarial y la mejora del contexto social. Para ello ha desarrollado una Red de Instituciones, Empresas, Profesionales y Consultores, tanto como herramientas que pone a disposición de los emprendedores para la creación y crecimiento de empresas dinámicas y sustentables.

Mantiene relaciones en red con otras instituciones: Instituto y Fundación Balseiro; Banco Santander Río, Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos (IECYT), Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), Universidad Católica Argentina (UCA), Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), Universidad de San Andrés (UDES), Fundación Endeavor, IAE, BAITEC, Centro Argentino de Ingenieros (CAI), ONG América Emprende (Córdoba), entre otras.

Para mayor información

Rocío Posadas, Intel Argentina, 4515-4210, rocio.posadas@intel.com

Claudia Alderete, Burson-Marsteller, 4338-1024, claudia.alderete@bm.com