

라벨 체크리스트

팀 제품 아이디어:

- 우리의 아이디어는 사회의 실질적인 필요를 충족시킨다.

팀 제품 표어:

- 우리의 슬로건은 시선을 집중시키고, 목적을 표현하며, 필요한 이유를 설명한다.

팀 제품 로고:

- 우리의 로고는 굉장하다!
- 우리의 로고는 제품에 적절하다.

라벨 형식:

- 나의 라벨 형식은 창의적이다.
- 나는 디자인 원칙을 지켰다.
- 나는 컴퓨터로 라벨을 만들었다.

설명:

- 나는 제품 사용 방법을 설명하고 제품 사용을 위한 이론적 설명을 했다.

증거:

- 나는 내 제품의 특징과 일치하는 논리적인 증거를 사용했다.
- 나는 고객에게 설득력 있게 실험을 설명했다.

목적에 있는 글쓰기:

- 나는 설득력 있는 글 쓰기 기법을 사용했다.
- 나는 문법적으로 올바른 글쓰기를 했다.
- 동료 또는 성인에게 편집을 받았다.

흥미로운 자료:

- 배경 설명, 추가 디자인, 그 외 창의적인 방식 등 흥미로운 추가 자료를 사용했다.
- 다른 사람들이 나의 라벨을 보면 “와!”하고 감탄한다.

검토자 질문 사항:

- 개선할 점이 있습니까?
- 진열대에서 나의 제품을 꺼내오고 싶은 마음이 드십니까?
- 구매하실 것 같습니까?