

효과적인 프로젝트 설계하기: 건강과 영양  
소비자 의식

이름:		날짜:		시작시간:		종료시간:	
<p><b>아동용 광고</b>          지시사항: 토요일 아침 텔레비전의 음식광고를 한 시간 동안 봅니다. 아래와 같은 범주를 활용하여 각각의 광고에 대해 적을 수 있는 것을 기록합니다. 필요하다면 종이를 더 사용합니다. 여러분이 배운 것을 요약해서 기록합니다. 모든 문서를 스테플로 묶어서 월요일에 보고할 준비를 합니다.</p>							
제품	표적대중	낙시고리	메시지	음향	시각적 호소력	설명문	
예: 콘 퍼츠	초등학생, 여학생보다는 남학생	10-12 살 된 스케이트보드 선수	멋지고 튼튼한 아이들은 콘 퍼츠를 좋아합니다. 여러분이 멋지다면 여러분도 그럴 것입니다.	즉흥적인 락음악, 스케이트보드 구르는 소리, 시끄럽고 친근한 어린이 아나운서	현란한 움직임, 밝은 색, 잘생긴 아이들, 세련된 의상	여러분의 바쁜 하루를 위한 강렬하고 향기롭고 달콤한 에너지	
