

Quy chuẩn đánh giá Nhãn hiệu 4

Tựa đề phần đánh giá:

Sử dụng dữ liệu để thuyết phục

Hướng dẫn:

Trình bày dữ liệu

| | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trình bày dữ liệu | <p>Trình bày một cách chính xác dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc và tổ chức khéo léo</p> <p>Sử dụng kỹ thuật để trình bày có hiệu quả những dữ liệu đã được sắp xếp và dễ hiểu</p> | <p>Trình bày một cách chính xác dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc</p> <p>Trình bày dữ liệu chính xác và rõ ràng và làm tăng khả năng bán chạy các sản phẩm</p> | <p>Trình bày dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc, có một vài lỗi</p> <p>Trình bày dữ liệu đã sưu tập, nhưng phần trình bày có thể bị xáo trộn hoặc có lỗi</p> | <p>Trình bày dữ liệu không rõ ràng hoặc lộn xộn.</p> <p>Không hoàn thiện phần dữ liệu khiến hiệu quả việc bán sản phẩm bị giảm.</p> |

Sử dụng thí nghiệm để thuyết phục

| | 4 | 3 | 2 | 1 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Các lý lẽ thuyết phục | <p>Sử dụng dữ liệu từ thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm một cách sáng tạo và độc đáo</p> | <p>Sử dụng dữ liệu từ thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm</p> | <p>Sử dụng một phần dữ liệu của thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm</p> | <p>Thí nghiệm không giúp gì hoặc không thuyết phục được người tiêu dùng mua sản phẩm</p> |

Chi tiết trên Nhãn hiệu

| | 4 | 3 | 2 | 1 |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tính sáng tạo | <p>Làm nổi bật các khẩu hiệu, biểu trưng, và các chỉ dẫn trên nhãn mác sử dụng công nghệ hoặc thiết kế mỹ thuật</p> <p>Sử dụng các kỹ thuật viết sáng tạo</p> | <p>Nhãn hiệu bao gồm một khẩu hiệu, biểu trưng và các hướng dẫn sử dụng sản phẩm đầy đủ và dễ hiểu cho khách hàng</p> | <p>Khẩu hiệu hoặc biểu trưng kém và không thể tăng cường khả năng bán sản phẩm</p> <p>Các chỉ dẫn không đầy đủ hoặc dễ gây nhầm lẫn</p> | <p>Khẩu hiệu hoặc biểu trưng (hoặc cả hai) không có ở nhãn hiệu</p> <p>Không có chỉ dẫn hoặc chỉ dẫn không đầy đủ.</p> |
| Cỡ số khoa học của sản phẩm | <p>Bao gồm hơn 5 đặc tính vật lý và hóa học chính xác</p> <p>Các thuật ngữ khoa học được sử dụng trong phần miêu tả quy trình sản xuất sản phẩm</p> | <p>Nhãn hiệu bao gồm ít nhất 3 đặc tính vật lý và hóa học chính xác (ví dụ như khối lượng, thể tích, và tỷ trọng,...)</p> <p>Có kèm theo mô tả chính xác</p> | <p>Trên nhãn chỉ có một vài đặc tính vật lý và hóa học</p> <p>Mô tả quy trình sản xuất sản phẩm không đầy đủ và thiếu chính xác.</p> | <p>Các đặc tính liệt kê trên nhãn không chính xác hoặc không có.</p> <p>Không có mô tả về quy trình sản xuất và kiểm tra sản phẩm, hoặc có nhưng thiếu chính xác</p> |

| | | | | |
|--|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | và việc kiểm tra kỹ lưỡng sản phẩm | quy trình sản xuất sản phẩm và việc kiểm tra sản phẩm tổng thể | Không mô tả các đánh giá về sản phẩm. | |
|--|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|